



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

شاخص های ارزیابی وب سایت

نخارش : ۰.۱

تابستان ۱۳۹۴



شاخص : محتوای وب سایت

ردیف	عنوان معیار
۱	مطابق بودن محتوا با عنوان صفحه
۲	مطابق بودن محتوا با هدف و مأموریت وب سایت
۳	معرفی کلی واحدی که وب سایت متعلق به آن است
۴	موجود بودن چارت سازمانی در وب سایت
۵	صحت مطالب متون و محتوای صفحات
۶	سلسله مراتبی بودن محتوا و ایجاد تمایز بین محتوای مهم و غیرمهم
۷	به روز نگه داشتن محتوای صفحات بطور متناوب
۸	به روز بودن اخبار
۹	تصاویر و جلوه های چند رسانه ای به اندازه و به صورت مناسب در وب سایت استفاده شده باشد.
۱۰	تناسب محتوای چند رسانه ای بامحتوای صفحات و اهداف
۱۱	معرفی پرسنل واحدها و شرح وظایف و اطلاعات تماس آنها
۱۲	معرفی مدیریتها و واحدهای زیرمجموعه هر حوزه
۱۳	قراردادن آیین نامه ها - فرایندها و مستندات قانونی مربوط به هر مدیریت به تفکیک گروه مخاطبین
۱۴	برنامه جلسات منظم و عمومی هر حوزه
۱۵	معرفی اعضاء هیات علمی دانشکده ها / بیمارستانها و بروز بودن آن و وجود اطلاعات تماس با آنها - لینک وب سایت یا CV
۱۶	برنامه های آموزشی و قراردادن طرح درس اساتید و گروههای آموزشی
۱۷	برنامه کاری اساتید و حضور در دانشکده /بیمارستانها / درمانگاه
۱۸	وجود لینک به واحدهای همتراز در سایر دانشگاهها
۱۹	عدم وجود پیوندهای مرده و شکسته شده (لینک کور)
۲۰	دو زبانه بودن (زبان انگلیسی)
۲۱	تناسب محتوای وبسایت با نیاز کاربران
۲۲	برتری دادن به کیفیت محتوا، در برابر کمیت آن
۲۳	تناسب تصویر با موضوع
۲۴	بهینه سازی کیفیت و حجم تصاویر (با حجم کمتر از ۱۵۰KB و ۷۲ Resolution)
۲۵	بهینه سازی حجم فایل ها (حجم کمتر از ۱۰MB)



شاخص : استانداردهای ظاهری

ردیف	عنوان معیار
۱	قرارداشتن نام واحد در هدر سایت
۲	استفاده از فونت های مناسب و استاندارد و خوانا و همینطور استفاده از رنگ های مناسب در متون
۳	نبود صفحات تکراری در وب سایت
۴	وجود قالب یکسان برای تمام صفحات داخلی
۵	هماهنگی تم کلی سایت با رنگهای استفاده شده در ماژول ها
۶	در نظر گرفتن ویژگی های فرهنگی در طراحی وب سایت
۷	صفحه آرایبی مناسب
۸	وجود هماهنگی بین رنگ ها و سبک نگارش
۹	به کارگیری حاشیه در اطراف متن

Navigation : شاخص

ردیف	عنوان معیار
۱	گروه بندی صحیح منوها در وب سایت
۲	وجود نقشه سایت
۳	وجود پیوند برای بازگشت به صفحه اول در همه صفحات
۴	وجود پیوند برای بازگشت به یک صفحه بالاتر
۵	ناوبری مناسب و یکسان در همه صفحات و مشخص بودن مکان کاربر در هر نقطه
۶	امکان دسترسی به صفحات مهم وب سایت به طور مستقیم از صفحه اول



مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

شاخص : ارائه خدمات الکترونیک

ردیف	عنوان معیار
۱	آیا تعاملات کاربر با واحد به صورت الکترونیکی پیاده سازی شده است؟
۲	مشخص بودن فعالیت ها و خدمات آموزشکده و ارایه آن ها
۳	امکان ارسال مدارک مورد نیاز به صورت برخط
۴	میزان راهنمایی و اطلاع رسانی کاربران از نحوه ارایه خدمات واحد
۵	قراردادن لینک سایتهای خدمات الکترونیک مربوط به مخاطبین هر حوزه

شاخص : مدیریت مخاطب

ردیف	عنوان معیار
۱	نمایش تعداد بازدیدکنندگان ازوب سایت (روز-ماه-سال)
۲	نظرسنجی وب سایت
۳	پرسش های متداول
۴	صفحه درباره ما
۵	اطلاعات تماس با واحد